

## Chi siamo

ACOF Olga Fiorini nasce nel 1956 dalla volontà della sua fondatrice Olga Fiorini, come Istituto Professionale per l'Abbigliamento e Moda. Da allora opera nel campo dell'Istruzione e della Formazione Professionale. La sede di Milano propone tutta la filiera formativa nel campo della moda: dai percorsi di IeFP Istruzione e Formazione Professionale, alla specializzazione post diploma e formazione continua rivolta ad aziende e occupati.

Per informazioni:

[www.acofmodamilano.com](http://www.acofmodamilano.com)

## Acof Moda Milano

ACOF Olga Fiorini  
Via Copernico 3  
20124 Milano

Per maggiori informazioni visitate il nostro sito web o utilizzate i nostri contatti.

Web: [www.acofmodamilano.com](http://www.acofmodamilano.com)  
Mail: [home.mi@acof.it](mailto:home.mi@acof.it)  
Segreteria: 02.6749.3470

Come raggiungerci:  
MM3 Gialla: fermata Sondrio o Centrale  
MM2 Verde: fermata Gioia o Centrale  
Tram: linee n. 2-5-9-33  
Bus: linee n. 42-43-60-81-82-87-90-91-92

Corsi  
in ambito  
moda /  
pelletteria /  
calzatura /

ACOF  
MODA  
MILANO

FASHION  
&  
COURSES  
WORKSHOPS

## moda / pelletteria / calzatura /

ACOF, nella propria sede di Milano, organizza corsi di specializzazione in ambito calzatura e pelletteria. I programmi formativi sono progettati e tenuti da professionisti del settore, con un approccio didattico orientato allo sviluppo di competenze ad alto contenuto tecnico specialistico.

Le aule sono dotate di postazioni PC con i principali sistemi CAD dedicati allo sviluppo dei modelli e all'industrializzazione dei prodotti. La sede inoltre dispone di un laboratorio di prototipia, dotato di macchine da cucire professionali, attrezzature da banco, oltre a pellami, tessuti e accessori. Nel corso degli anni ACOF ha sviluppato un'ampia rete di collaborazioni con le più importanti aziende calzaturiere e di pelletteria, collocate nei principali distretti produttivi italiani.

## Trend forecast and new materials for fashion

**DATE:** 01/04/2019 – 03/04/2019

**Orario:** 18 ore, 6 ore al giorno.  
**Costo:** Euro 480,00  
**Numero minimo di partecipanti:** 10  
**Lingua:** inglese / Italiano

### **OBIETTIVO:**

Conoscere le tendenze future nell'ambito della calzatura, dei materiali, accessori e componenti

### **ARGOMENTI:**

#### **1. Macrotendenze del sistema moda.**

Quali sono i trend più interessanti che stanno influenzando i processi produttivi legati alla moda

#### **2. L'evoluzione recente del prodotto calzatura**

Le nuove tecnologie che hanno recentemente affiancato il metodo tradizionale di fare le tomaie (per esempio Flyknit) vengono presentate in modo da capire le diverse tipologie presenti sul mercato, le opportunità e i limiti che offrono e quali sviluppi futuri potranno avere.

#### **3. I fondi delle scarpe:**

Le tipologie di materiali impiegati per realizzare le solette, la loro evoluzione e le prospettive future.

#### **4. I componenti.**

Le altezze di tacco, la silhouette delle scarpe, e le sagome delle forme.

#### **5. Pellami.**

Finiture e tipologie per le nuove campionature.

#### **6. Uso della pelle:**

Come utilizzare la pelle in maniera moderna e funzionale ed efficiente

#### **7. Tessuti moda e sintetici:**

Finiture e tipologie per le nuove campionature. Impiego dei tessuti in funzione delle diverse tipologie di scarpe

#### **8. Accessori:**

Finiture e tipologie per le nuove campionature. Impiego degli accessori in funzione delle diverse tipologie di scarpe

## Progettazione di una collezione di sneakers

**DATE:** 8/04/2019 – 12/04/2019

**Orario:** full time, 35 ore, lunedì/venerdì.  
**Costo:** Euro 950,00  
**Numero minimo di partecipanti:** 10  
**Lingua:** inglese / Italiano

### **OBIETTIVO:**

- Analizzare le tipologie di sneaker esistenti sul mercato, le caratteristiche tecniche, stilistiche e i materiali utilizzati
- Progettare una linea di prodotti che abbia le qualità necessarie in termini di manifattura e prezzo, per affrontare il mercato.

### **ARGOMENTI:**

#### **1. Principali tipologie di sneakers**

Analisi accurata delle diverse tipologie esistenti sul mercato, delle loro caratteristiche tecniche, funzionali e commerciali.

#### **2. Tipologie di materiali**

Pelli, Tessuti e Sintetici e gli accessori:

- caratteristiche dei materiali utilizzati per la calzatura sneaker
- come scegliere i materiali
- come creare dettagli personalizzati
- quali sono le opportunità che il mercato dei fornitori offre in questo momento
- Come selezionare i fornitori e gestire il rapporto con la produzione della collezione.

#### **3. La suola**

- tipologie di materiali (plastiche, gomme, schiume), caratteristiche tecniche e di produzione.
- Vantaggi e svantaggi di ciascuna tipologia presente sul mercato
- Tendenze attuali.

#### **4. La costruzione di una linea**

- come disegnare una collezione
- i diversi modelli di business
- il processo produttivo e le sue fasi necessarie per arrivare alla produzione delle scarpe.
- le tempistiche da rispettare a seconda del modello di business che si è scelto.

## CAD Aimpes 2D

**DATE:** 13/05/2019 – 17/05/2019

**Orario:** full time, 35 ore, lunedì/venerdì.  
**Costo:** Euro 950,00  
**Numero minimo di partecipanti:** 10  
**Lingua:** inglese / Italiano

### **OBIETTIVO:**

Il corso ha lo scopo di sviluppare competenze specifiche nell'utilizzo del CAD AIMPES, un software dedicato alla progettazione grafica dei modelli di borsa.

### **ARGOMENTI:**

Con l'utilizzo di Aimpes CAD l'intero processo di progettazione e produzione viene informatizzato nel pieno rispetto dei metodi artigianali: oltre a preservare una totale libertà di forma, lo sviluppo dei comandi è avvenuto seguendo le fasi di progettazione tradizionale, aggiungendovi la precisione e la velocità date dai sistemi informatici.

I contenuti sviluppati nel modulo saranno:

- Realizzazione di modelli di borse con sistema CAD AIMPES
- Introduzione generale al SW AIMPES CAD: tasti, comandi e funzionalità
- Il disegno dei modelli e delle parti costitutive: creazione delle figure, sviluppo fianco, sviluppo fondo e con filetto, finestra lampo, tracolle, testi, e margini di cuciture, distinte con prezzi e consumi reali di materiali e fodere, gestione automatico delle tacche e distinte – schede di lavorazione e montaggio della borsa.
- Polilinea, tacche, pines aperte e a T, fori e gestione trapuntati o borchie su sagome nette
- L'editing, la griglia, le etichette
- Utilità: accessorio, test giro, Esportazione DXf, Esporta Sagome, Inserisci immagine da scanner, nesting per taglio netto pelle e cartoncino
- Esportazione sagome
- Digitalizzazione
- Sviluppo modello Shopping
- Sviluppo modello Postina, Boston, Kelly, Bugatti

## Cad2D: tecniche di sviluppo efficienti della modelliera calzaturiera

**DATE:** 20/05/2019 – 24/05/2019

**Orario:** full time, 35 ore, lunedì/venerdì.  
**Costo:** Euro 950,00  
**Numero minimo di partecipanti:** 10  
**Lingua:** inglese / Italiano

### **OBIETTIVO:**

Disegno e sviluppo di modelli di calzatura con sistema CAD. Al termine del corso il discente potrà lavorare in autonomia affrontando con disinvoltura i principali problemi di questa tecnica di lavoro

### **ARGOMENTI:**

#### **1. Introduzione al CAD**

Come inserire un sistema CAD in un'azienda calzaturiera. Quali sono i vantaggi e su quali dettagli porre attenzione nell'acquisto del software e di tutti i dispositivi collegati (tavole da digitalizzare, macchine da taglio etc), per creare un flusso produttivo efficiente.

#### **2. Sviluppo modelli di calzatura femminile**

Partendo dal modello classico femminile "decolleté", si procede con l'inserimento tramite scanner della base con le linee di stile, si realizzano le proporzioni, i pezzi della tomaia, la fodera e i rinforzi.

Si procede poi con lo sviluppo delle taglie e dei bloccaggi di sviluppo necessari per gli accessori.

#### **3. Modello di una sneaker maschile:**

Inserimento tramite scanner della base con le linee di stile, proporzioni, pezzi della tomaia, fodera e rinforzi

#### **4. Modello maschile classico (Derby or Oxford):**

Inserimento della base in funzione delle linee di stile, tomaia, fodera, rinforzi e proporzioni

#### **5. Modello di stivaleria (polacco, tronchetto):**

Inserimento tramite scanner della base con le linee di stile, proporzioni, pezzi della tomaia, fodera e rinforzi. Posizionamento di elastici, soffiati per aumentare la calzabilità del prodotto.

## Tecniche di modelliera di borse

**DATE:** 06/05/2019 – 10/05/2019

**Orario:** full time, 40 ore, lunedì/venerdì.  
**Costo:** Euro 950,00  
**Numero minimo di partecipanti:** 10  
**Lingua:** inglese / Italiano

### **OBIETTIVO:**

Il corso base per principianti è stato pensato per tutti coloro che si avvicinano al mondo della pelletteria e che desiderano acquisire una metodologia di lavoro appropriata ed efficace. I partecipanti potranno acquisire le capacità tecniche per realizzare il modello di una borsa (corpo esterno e fodera interna), attraverso le tre tipologie di costruzioni differenti: partendo dal Quadrante, dal Fianco o dal Fondo.

### **ARGOMENTI:**

- Durante il corso verranno trattati i seguenti argomenti:
- Caratteristiche tecniche delle diverse tipologie di borsa
  - Terminologia tecnica per la descrizione di una borsa
  - Metodi di costruzione del modello di una borsa
  - Metodi differenti per costruire il corpo esterno della borsa
  - Principali tecniche di realizzazione della tracolla
  - Principali tecniche di realizzazione dei manici
  - Metodi differenti per costruire la fodera della borsa
  - Tecniche di taglio del pellame
  - Caratteristiche dei macchinari utilizzati per realizzare una borsa
  - Analisi delle diverse tipologie di cuciture, ripiegature e tecniche di assemblaggio
  - Tipologie di rinforzi e loro utilizzo
  - Laboratorio di realizzazione del cartamodello del corpo esterno e della fodera
  - Laboratorio di realizzazione di un prototipo in salpa con le misure reali.